

– Frei zur sofortigen Veröffentlichung –

Liegeradmanufaktur HP VELOTECHNIK stellt Vertrieb neu und größer auf



Passender Rahmen: Paul Hollants (re.), einer der beiden Geschäftsführer von HP VELOTECHNIK, und Thomas Wilkens begrüßen Tobias Keller, den neuen Vertriebsleiter der Liegeradmanufaktur, in ihrer Mitte.

Foto: HP Velotechnik

HP VELOTECHNIK schaltet drei Gänge hoch

Die hessische Liegeradmanufaktur baut zum Saisonstart den Vertrieb aus mit neuer Führung sowie drei zusätzliche Stellen

KRITTEL. Die Staffelübergabe an Tobias Keller, den neuen Vertriebsleiter des Spezialradherstellers, findet live auf der Bühne statt: Der 35-jährige wird bei der Händlererschulung am 23./24. Februar von Thomas Wilkens, dem langjährigen Chef der Abteilung, vorgestellt. Wilkens wechselt nach fast 13 Jahren auf eigenen Wunsch in die Position *Business Development* bei HP VELOTECHNIK.

Keller ist in der Fahrradbranche kein Unbekannter. Nach drei Jahren bei B.O.C. hat er sich 2022 dem hessischen Lastenradhersteller VIA angeschlossen. Dort war er sowohl im Innen- als auch Außendienst sowie dem Produktmanagement tätig. Zuvor arbeitete er im Lebensmittel Einzelhandel und legte eine Karriere hin vom Filialverkäufer zum Verkaufs- und Führungstrainer einer überregionalen Bäckereikette mit circa 750 Mitarbeitern. Ein zentrales Thema für ihn ist die Verkaufspsychologie. Der Grund, weshalb er die Branche wechselte und dort genauso erfolgreich sein will: "Fahrrad ist meine absolute Passion. Nun hier bei HP VELOTECHNIK in einer so exponierten Position meine Fähigkeiten einbringen zu können, ist überwältigend."

Wilkens wird ihm dabei zur Seite stehen und seine Stellvertretung übernehmen. Vor allem aber steckt der 57-jährige völlig neue Aufgabenfelder im Geschäftskon-

zept der Liegeradmanufaktur ab. Dafür wurde die neue Stelle *Business Development* geschaffen. Wilkens soll gezielt nationale und internationale Vertriebsprojekte vorantreiben sowie Vertriebskanäle intensivieren: "HP VELOTECHNIK ist für mich in all den Jahren zu einer Herzensangelegenheit geworden. Deshalb freue ich mich, dass wir mit der Geschäftsleitung zusammen den Vertrieb so smart weiterentwickeln und ich meine gesamte Erfahrung bei der neu geschaffenen Stelle einbringen kann."

Neben den Veränderungen an der Spitze der Abteilung bekommt der Vertrieb der Hessen weiteren Zuwachs: Erstmals in diesem Jahr werden zwei Außendienstmitarbeiter für die Manufaktur auf Tour gehen. Ihre Bereiche gliedern sich in Norddeutschland plus Benelux sowie Süddeutschland plus Österreich und Schweiz. Der erste hat bereits im Liegeradsitz Platz genommen und stellt sich ebenfalls auf der Schulung in gut zehn Tagen vor.

Teilnehmende können dort erstmals Tobias Keller in Aktion erleben, der mit dem Vortrag "Vom guten Gespräch zum klaren Ja" ein Ausrufezeichen setzen will. Letzte Plätze für das zweitägige Event sind kurzfristig noch buchbar, einfach unter vertrieb@hpvelotechnik.com Anmeldeformular anfordern. Infos zu Hotels und weiteren Punkten gibt es per Telefon 0 61 92 / 97 99 20.